

DU HAST EINE IDEE?

Du fragst Dich, wie du damit Geld verdienen kannst? Du willst ein Unternehmen gründen?

ENTDECKE GESCHÄFTSMODELLE

1 Wochenende, 5 Experten, 10 Teams, 50 Wege zum Erfolg.

Am 26. und 27. November 2011 werden wir aus technologiebasierten Ideen mit bis zu 10 Teams 50 tragfähige Geschäftsmodelle als Fundament für erfolgreiche Startups entwickeln.

TECHNOLOGY BUSINESS

ANMELDUNG

WER
Gründerinnen, Gründer
& Gründerteams mit
technologiebasierten
Geschäftsideen.

WANN & WO
Sa 26.11. 2011 // 9-20 Uhr
So 27.11.2011 // 9-16 Uhr

Wissenschaftszentrum Kiel
Fraunhoferstraße 13
24118 Kiel

WIE
Gründerinnen und Gründer melden sich mit einer
kurzen Beschreibung Ihrer Gründungsidee bei:
Dr. Dirk Müller // mueller@wtsh.de an.

Weitere Informationen
T 0431. 66666 849 // www.seedfonds-sh.de

VERANSTALTER



[**campuscienceeconomy**]
wissenschaftszentrumkielgmbh



Wirtschaftsförderung
und Technologietransfer
Schleswig-Holstein GmbH

WT|SH

DEN MARKT ENTDECKEN

5 Experten entwickeln mit Gründerteams tragfähige Geschäftsmodelle.

DIE EXPERTEN

1

Dr. Dirk Müller ist Projektmanager im Seed- und StartUp-Fonds Schleswig-Holstein. Technologiegetriebene Unternehmensgründungen begleitet er aus Leidenschaft. Nach Studien der Betriebswirtschaftslehre und des Maschinenbaus arbeitete er im Innovationsmanagement eines mittelständischen Anlagenbauers und beteiligte sich an der Gründung eines Internet-Startups. Für ihn sind tragfähige Geschäftsmodelle Schlüssel zum Erfolg.

2

Dr. Stephan Göthlich hat an der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel zum Thema Unternehmensnetzwerke, "Business Ecosystems" und innovative Geschäftsmodelle promoviert. In seinem beruflichen Leben arbeitete er zunächst für die Bosch Rexroth AG in Deutschland und den USA. Seit 2010 ist er bei der Bosch Solar Energy AG im Bereich Business Development tätig und verantwortet u.a. Projekte zur Internationalisierung des Photovoltaikherstellers.

3

Andreas Rusnjak ist passionierter "Business Modeler". Er arbeitete bereits in vielen Unternehmen (z.B. Jobscout24.de, flyerwire.com) und besitzt fundierte Erfahrungen in den Bereichen Unternehmensgründung und Produktentwicklung. Aktuell promoviert er an der CAU Kiel mit Fokus auf die Entwicklung und Wandlungsfähigkeit von Geschäftsmodellen und wirkt als Führungskraft bei baur.de, einem der zehn größten eCommerce-Player im deutschsprachigen Raum.

4

Matthias Pohle hatte früh das Bedürfnis, eigene Business-Ideen umzusetzen. Neben dem Studium gründete er seine erste IT-Firma, verkaufte diese und arbeitete anschließend selbständig als Unternehmensberater für StartUps. Heute leitet er das Competence Center Produktentwicklung bei der Swisscom. Er hat das selbstentwickelte Speed Creation Framework als Business Incubator eingeführt und so die Produktivität in Innovationsprojekten gesteigert.

5

Harm Brandt war mehrere Jahre Leiter für Software-Entwicklung und Interface-Design bei ma design // engineering und hat viele innovative Projekte begleitet. Zur Zeit ist er Dozent für Innovationsmanagement und Software-Engineering, arbeitet im EU-Projekt User-Driven Innovation und ist Vorstand des Campus Business Box e.V. Seit 2009 engagiert er sich hier für Wissensaustausch von Studierenden und Unternehmen und der Gründungsförderung.

SCHWERPUNKTE

NEUE MÄRKTE GESCHÄFTSMODELLE KONTAKTE
BLUE OCEANS VERTRIEBSKANÄLE PERSPEKTIVEN
KUNDENBINDUNGEN NEUE POTENZIALE

DIE VERANSTALTUNG IST KOSTENFREI

VERANSTALTER



Wirtschaftsförderung
und Technologietransfer
Schleswig-Holstein GmbH

WT|SH